



キャッシュレス決済で食券を発券できる

次世代券売機

ISSUE PANDA



3bitter

「デジタル」と「場所」を繋げる

2014年～「リアルとデジタルを繋ぐ」パーパスを掲げ、ゲームや音楽フェス・ライブイベントのエリア限定のコンテンツ提供や物販に対して、テクノロジーを駆使することでユーザの来場体験を向上し、ライブハウスからホール・アリーナ・ドームクラスの瞬間風速型の混雑に対する運用の最適化、これによる物販売上などの最大化に努めてまいりました。

メディア開発・アドテクノロジーのチームが2024からJOIN。データマーケティングやAIを利用したレコメンドも組み合わせております。

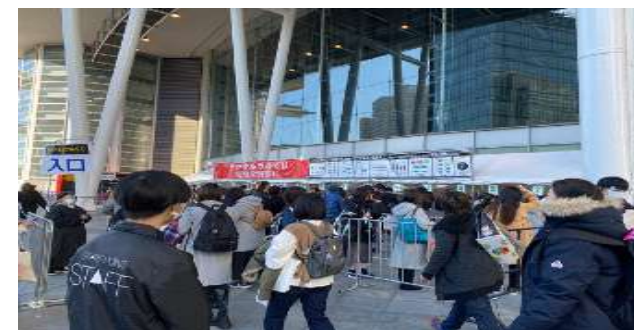
これらのノウハウを用いて2024年5月からフードフェスのテーブルオーダーシステムの提供
9月から、食券機代替の店頭決済モバイルオーダーサービスの提供を開始し、都内外の行列店を中心に回転率・客単価の向上を支援しております。



「KCON JAPAN 2024」にて、弊社開発の
卓上モバイルオーダーシステムを導入



「PSG JAPAN TUOR 2023」にて、弊社開発の
モバイルオーダーシステムを導入



L'Arc~en~Cielのライブ物販にて、弊社開発の
モバイル物販アプリ「ラルくじ」を導入

会社名：3bitter株式会社 (すりーびたー)

設立年月日：2014年12月3日

代表取締役：佐久間 諒

所在地：〒107-0062 東京都港区青山2-2-8 DFビル7F

すべて**今まで通り**で、ご利用いただけます

✔ 今までの券売機はそのままご利用

✔ 食券での運用はそのまま

さらに +

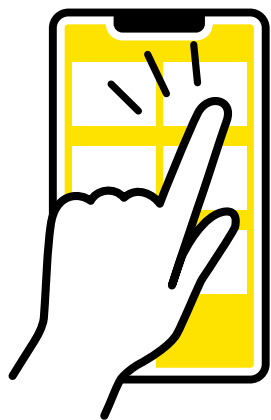
✔ キャッシュレス決済を利用可能

ISSUE PANDAでは スマホ上に店舗メニューを掲載し、 お客様のスマホでその場で決済が可能です。

決済後に表示されるQRコードを店舗で読み取らせることで
食券を発行することができます。

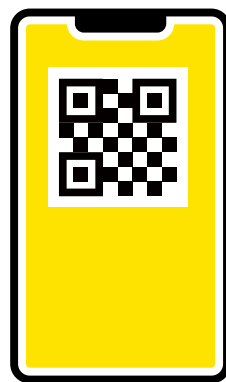
STEP
01

Web上のメニューから
商品選択&決済完了



STEP
02

QRコードが
発行されます



STEP
03

QRコードを
リーダーに読ませると



STEP
04

プリンターから
食券が印刷されます



ISSUE PANDAが選ばれる理由

導入が簡単！

食券プリンター1つを店舗に置けばOK！
設置の手間や場所を考える必要なし
3日で納品可能！

お店のオペレーションの 変更不要

今までの食券での商品提供を変えずに運用可能で
スタッフのオペレーション教育も不要

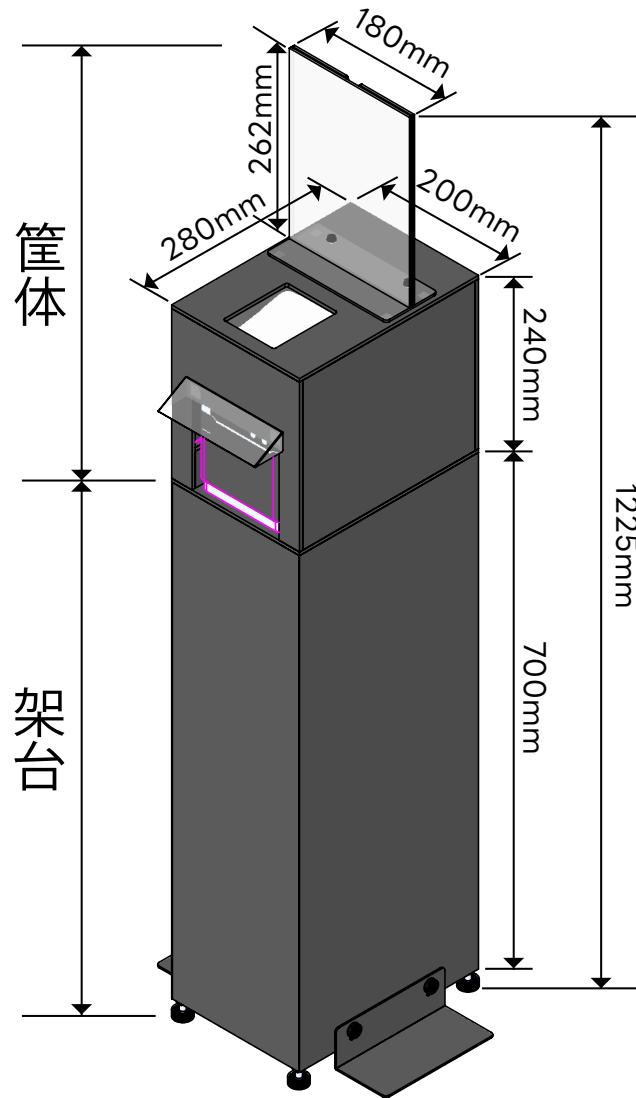
簡単にキャッシュレス決済を 導入できる！

店舗での決済代行会社との契約が不要なため、
契約の手間が省け、審査に落ちる心配もなく
即日使用可能
新しい決済方法が増えても店舗での追加の手間もなし

外国語対応が簡単

お客様のスマートフォンの言語設定を自動判別し、
言語によって表示内容を自動切替
食材の説明を追加することも可能で、
複数多言語のメニューを作成する必要なし

本体サイズ



店舗設置イメージ

コンパクトでスペースを取らない

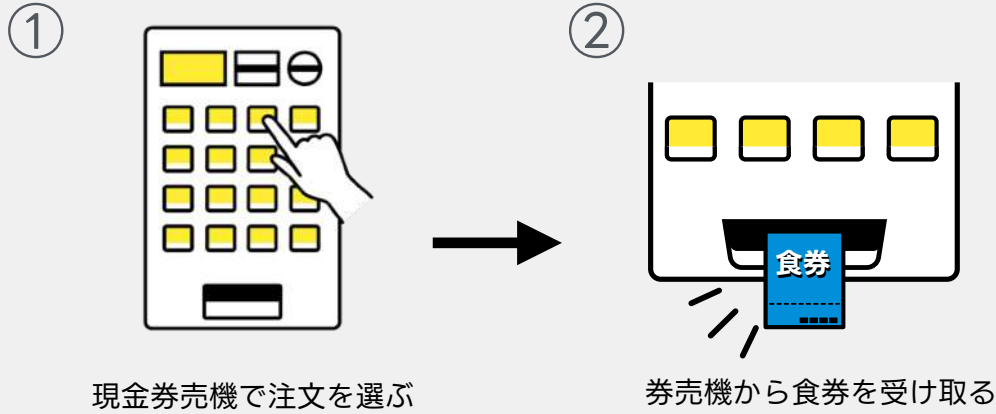


筐体 + 架台

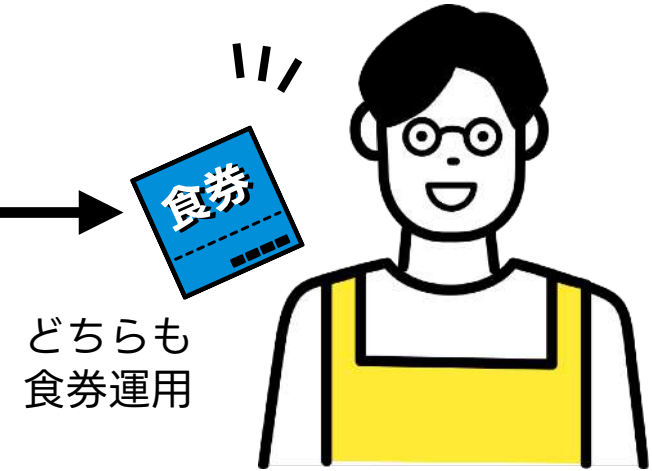


筐体のみ

既存の食券機での注文



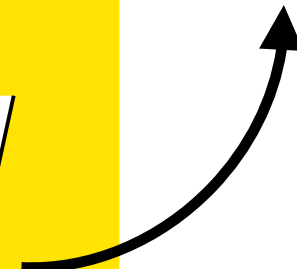
厨房のオペレーションは
そのまま利用可能！



どちらも
食券運用

スタッフへ食券を渡して
注文完了

ISSUE PANDAでの注文





決済手段は

- ・各種クレジットカード
- ・PayPay
- ・Apple / Google Pay
- ・各種海外ペイメントサービスなど、幅広く対応

- ✔ 決済手段が増えても安心！
- ✔ お店が個別で決済会社と契約しなくていい！！
- ✔ すべての決済を即日利用可！！

※「ISSUE PANDA」名義となります



お客様のスマホ言語設定に自動的に翻訳表示 ほとんどの外国人に対応する 12ヶ国語に対応!!

日本語、繁体字、簡体字、英語、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、
タイ語、インドネシア語、フランス語、ロシア語、ベトナム語

日本語

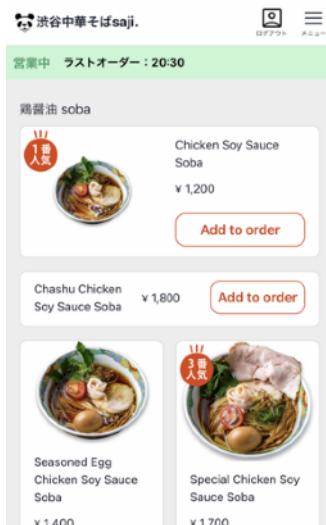


鶏醤油 soba

¥ 1,200

注文に追加

英語



Chicken Soy Sauce Soba

¥ 1,200

Add to order

简体中文

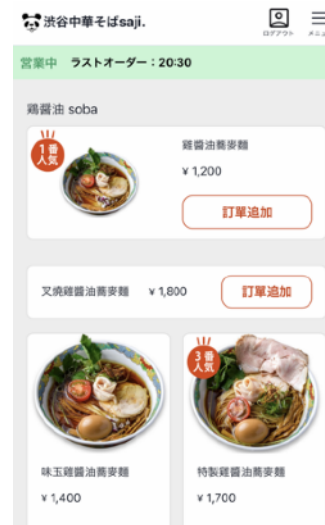


鸡酱油荞麦面

¥ 1,200

添加到订单

繁體中文

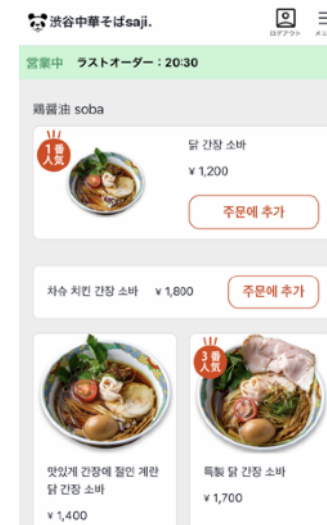


雞醬油蕎麥麵

¥ 1,200

訂單追加

ハングル



닭 간장 소바

¥ 1,200

주문에 추가

ISSUE PANDAを導入する メリット5選

お店から決済を無くす

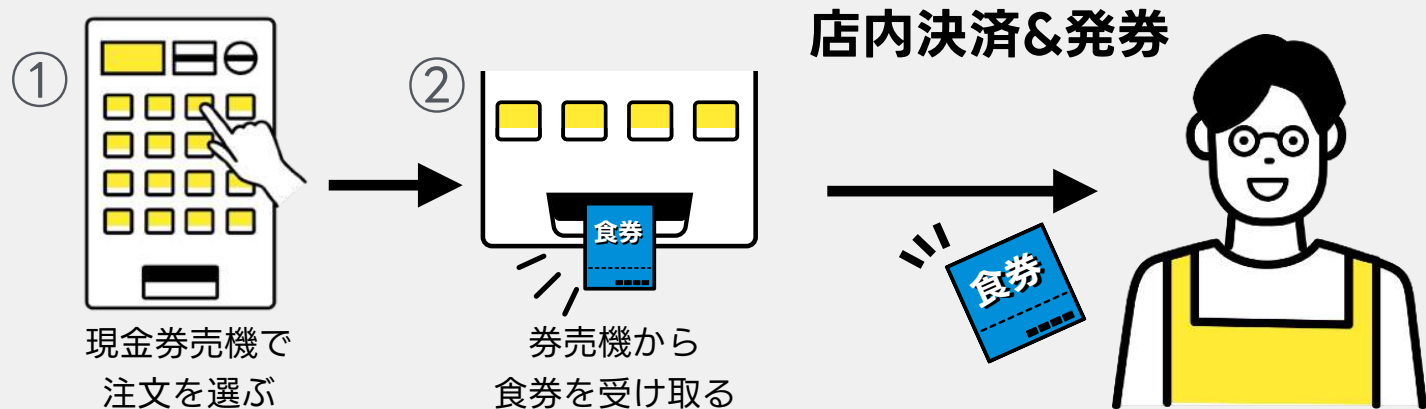
ゆっくり選べることで
客単価がアップ

究極のインバウンド対応

QRコードを読み込めば
登録不要で
簡単に注文可能

データを活用した
プロモーション

従来



懸念点

ピーク時に券売機前に
行列が出来ると
回転率が下がる

ISSUE PANDA導入後

店外決済



① 店外で商品を選んで
決済完了

店内入店

店内は発券するだけ



② お店に設置したリーダー
でQRコードを読み取り



③ プリンターで
食券を印刷



店外で決済が完了するので対応がスムーズ！

Webメニューページへの導線

注文ページへのQRコード掲載の
看板を店外に設置



GoogleMapに
メニューのURLを掲載



店舗のSNSやレビューサイトに
メニューURLを登録



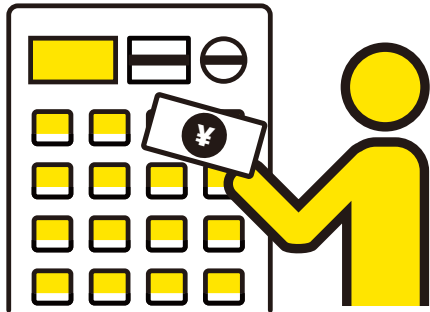
お客さんに事前に商品を選んでもらうことで、
お客さんの店舗滞在時間が減少し

POINT

お店の回転率がアップ!

従来

お金を入ってから
商品購入



問題点

入れた金額分しか
購入しない

券売機で1000円を入れる
1000以内で収めようとする
客単価が1000円を上回らない？

導入後

商品を選択してから
キャッシュレスで支払う



解決点

導入から3ヶ月で
客単価
15%UP

客単価

15%
UP

トッピングも選び放題！

事前に食べたいものを選ぶので、
1000円以内で収めようと考えすぎる必要がない



お客さんに事前に商品を選んでもらうからこそ、

1000円の壁を突破し、客単価アップが考えられる！

従来

店内の券売機に並んで購入



問題点

順番が来るまで購入出来ないし落ち着いて商品を選べないので最低限の注文になりがち

導入後

自分のスマホで購入
お店の外でも購入可能



解決点

自分のスマホで商品選択、決済を行うのでゆっくり選べる
またお店の外に並んでいる間に購入することも可能です

POINT

場所も時間も選ばずゆっくり購入できるので

収益アップが見込めます！

お客様は、一番最初に使うときにAppleID(またはGoogle登録)だけで登録可能！

ISSUE PANDAは購入時にメールアドレス / パスワードを利用しない
生体認証(顔認証 / 指紋認証など)による会員化を全ユーザーに対して実施。



これにより、全ユーザーに対して

- ・いつ
- ・どこで
- ・どのような注文を

されたのかのデータが集まります。



これらのデータを活用し、
今までの食券等の券売機ではできない

顧客単価の向上施策

再来店促進施策

を可能にしています

従来

お店側で
カードとはんこを
用意する必要がある

- ・デザインを考える
- ・デザインをする
- ・カードを印刷する
- ・はんこを買う
- ・はんこを作る



問題点

導入コスト、準備期間
運用時も店員が対応する手間がかかる

導入後

お客様の来店データを元に
自動的にポイント付与！

来店1回目 来店2回目 来店3回目



解決点

100%
全ユーザーにできる
アプリもいらない!

来店した人の情報をとれているので
初来店の方に再来店をうながすポイントカードを印刷することもできる！

さらに、複数来店しているお客様の方が、
レビューを高く書いてくれる傾向があるので、
その人にだけ、レビューのお願いなどの印刷を出すこともできる！



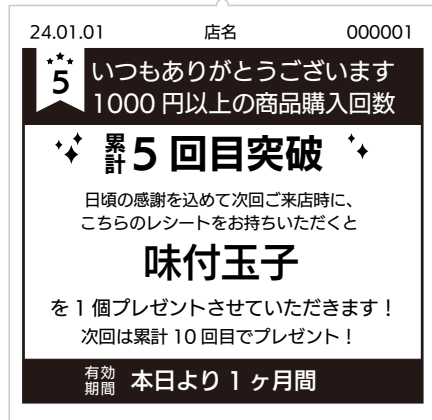
POINT

ISSUE PANDAを使うと…

ポイントカードが自動で運用！

スタンプカードとクーポン

お客様の情報を管理しているので食券と一緒にスタンプカードやクーポンを発券できます



条件は自由に設定可能

- ・デザイン
- ・発券条件
- ・特典
- ・有効期間
など

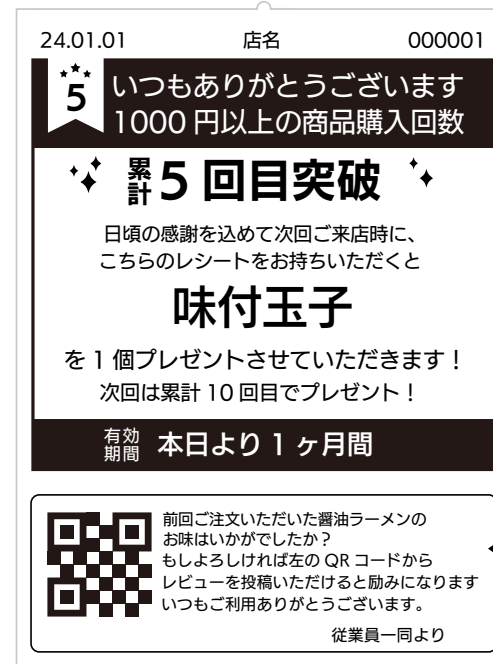
インボイスのレシートに対応

2023年10月から開始されたインボイス制度に対応し、適格簡易請求書として必要な事項が記載されたレシートを発行可能です

Google レビュー促進

Googleレビュー用のQRコードを発行可能！
クーポンとの併用でレビュー率向上が見込めます！

複数回来店されたお客様のみに発券可能！



待ち時間を有効活用！

料理の待ち時間に、
以前注文した商品の
レビューをしていただけます。
クーポンと併用することで
レビュー率向上も見込めます。



スタンプやクーポンと併用したり
リピーターのお客様にのみ発券することで

レビュー率アップ!

Amazonと共同開発したレコメンドAIにより、
様々な情報からお客様にマッチしたメニューを提案します



お客様の注文履歴

来店店舗以外も含めた、
来店頻度・曜日・注文パターン

当日の気象情報など

気温・温度・天気
(例：暑い日は冷たいドリンクを提案)

同店舗ユーザー全体の傾向

曜日・時間・天気ごとの
人気メニュー

情報を統合し、その日・その人に最適な提案を自動で提案

レコメンド事例

ゴールド常連 (金曜夜) 顧客分析

【顧客プロフィール】
週1回来店・滞在平均60分

【来店パターン】
曜夜19-21時に集中 (95%) 一人での来店が主

【当日環境条件】
金曜19時・26℃・晴れ・湿度65%

【AIアナリティクス判定】
ラーメン+アルコール常用傾向かつ、金曜の気温天気を加味した結果、**副菜を加えた飲み利用と判断**

AIが提案した最適メニュー

【リピートメニュー(過去利用率**95%**)】

白豚骨ラーメン
¥600

替え玉
¥110

ハイボール
¥390

【新規提案メニュー(同条件顧客の人気)】

餃子
¥330

鶏皮ポン酢
¥330

合計 **¥1,760**
(通常比 **+15%**)

AI提案効果

利用頻度に合わせた定番メニューの提案で**満足度向上**
気温・曜日に合わせた副菜提案で**客単価15%向上**

顧客向け機能

チップ機能

- ・注文時にチップを追加可能
(5%、10%、20%など)
- ・メッセージ付きで感謝の気持ちを伝達
- ・食券に印刷されるためスタッフに直接届く

効果

顧客満足度向上

スタッフ

モチベーション向上

スタンプ・クーポン

- ・来店ごとに自動でスタンプが貯まる
- ・特定条件で自動クーポン発行
- ・誕生日月など特別なタイミングでの特典

効果

再来店率向上

顧客ロイヤリティ強化

スタッフ向け機能

来店履歴表示

- ・顧客の来店頻度がスタッフ画面に表示
- ・「いつもご利用ありがとうございます」
など接客の参考に
- ・過去の注文傾向も確認可能

効果

接客品質向上

常連顧客の固定化

LINE連携

- ・LINE@アカウントと連携した
顧客コミュニケーション
- ・過去注文履歴を活かした
個別メッセージ送信
- ・リピート促進のためのタイミング最適化

効果

再来後のフォロー

LTV向上

オーナー向け機能

再来店分析

- ・顧客ごとの来店間隔をグラフ化
- ・時間帯別・曜日別のリピート率
- ・新規/リピーター比率の推移

効果

マーケティング戦略最適化

客単価向上

メニュー分析

- ・人気メニューとリピート率の相関関係
- ・時間帯別の人気メニュー変動
- ・顧客セグメント別の注文傾向

効果

メニュー最適化

フードロス削減

売上向上

ISSUEPANDAのCRMシステムは顧客データの蓄積と分析により、顧客満足度向上と売上増加を同時に実現します。

データドリブンなマーケティング施策を最小限の労力で導入できるため、中小規模の飲食店でも

大手チェーン並みの顧客管理が可能です。

POINT



POINT

接客オペレーション

来店回数分かるので

「3回目の来店ありがとうございます！」

と言ったお客様に喜ばれる接客が
アルバイトでも可能になる！

プロモーションに活用

3回来店しているお客様にだけ
Googleレビューのお願いや
スタンプカード、クーポンなどを発券できる

お客様との円滑なコミュニケーションが可能に！

テイクアウト

お持ち帰り専用ページからの注文では

【電話番号】、【受け取り時間】などをお客様が設定。

設定した受け取り時間等の情報を記載した注文伝票がキッチンプリンターから直接発券される形です



従来

お店側で受付・管理

予約対応が
大変



問題点

お持ち帰りは増やしたいが
対応工数が大変

導入後

テイクアウト専用ページを用意

Web予約だから
対応が楽だし
来店時間もわかる

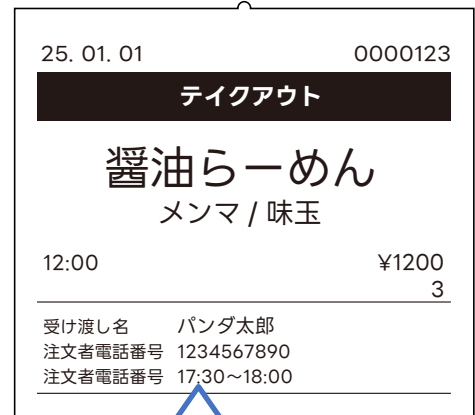


解決点

Web上でお客様が撮りに来る時間を入力するので
調理時間の目安がわかる！



キッチンプリンターから
予約食券が発券されます



受け渡し名 パンダ太郎
注文者電話番号 1234567890
注文者電話番号 17:30~18:00

テーブルオーダー

テーブルごとに番号を埋め込んだQRコードを設置。
 テーブルから注文完了すると、キッチンプリンターで
 直接発券される形です

テーブル側



ご注文の品はお席までお持ちいたします

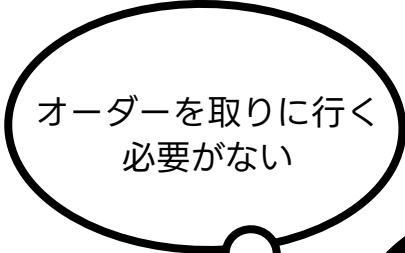
テーブル番号 2 番



キッチンプリンター

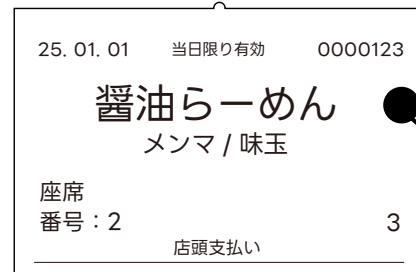
また、テーブルから受けた注文内容は
 直接キッチン側のプリンターで発券されるので
 注文を聞きに行く等の管理コストを削減できます！

キッチン側



お会計伝票	
テーブル番号: 2	
25. 01. 01	
醤油ラーメン-メンマ、味玉 x 1	¥1200
小計	¥1100
内消費税	¥100
合計	¥1,200

テーブルオーダー用チケットと
 お会計伝票



商品名、座席番号
 支払い方法が
 記載されます

POINT

テーブルまで注文を取りに行く必要はありません

ハンディモード

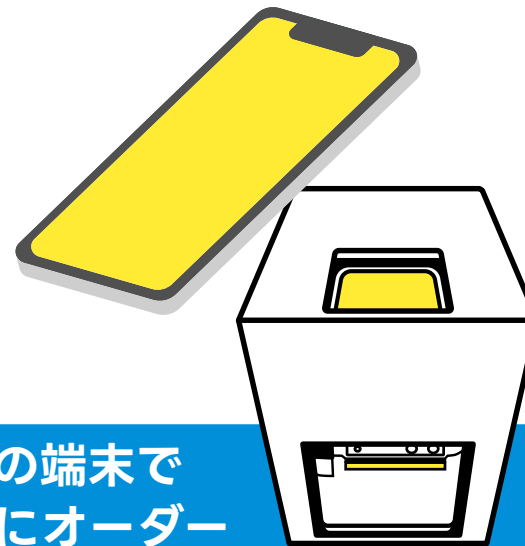
スマホ注文が難しいお客様向けに、代わりに注文を入力 / 発券するモード。
スタッフ様お持ちのスマホで利用することが可能です

お客様

使い方が
わからないので
諦めようかな

注文したいけど
スマホ忘れた

お店のスマホ



お店の端末で
代わりにオーダー

※支払いは現金になります

お店側

全てのお客様に
対応できる

POINT

スマホを忘れたり、操作方法がわからない
お客様がいても大丈夫

現金決済にも対応

- ・スマホで「店頭現金」選択、画面のQRコードを読み込ませて精算機で精算

POINT

導入効果

- ・レジ締め時間の**75%削減**
- ・現金トラブル発生率**95%減少**
- ・会計処理時間を平均**45秒短縮**



現金決済の仕組み

1:注文選択

お客様がスマホでメニューを選んで「店頭現金払い」を選択

2:画面にQRコードが表示

スマホ画面にQRコードが表示されるので精算機で読み取り

3:精算機に現金を投入

精算機に表示される金額を現金で投入

4:食券発行

支払い完了後に自動で食券を発行

多店舗でデータを管理・連携

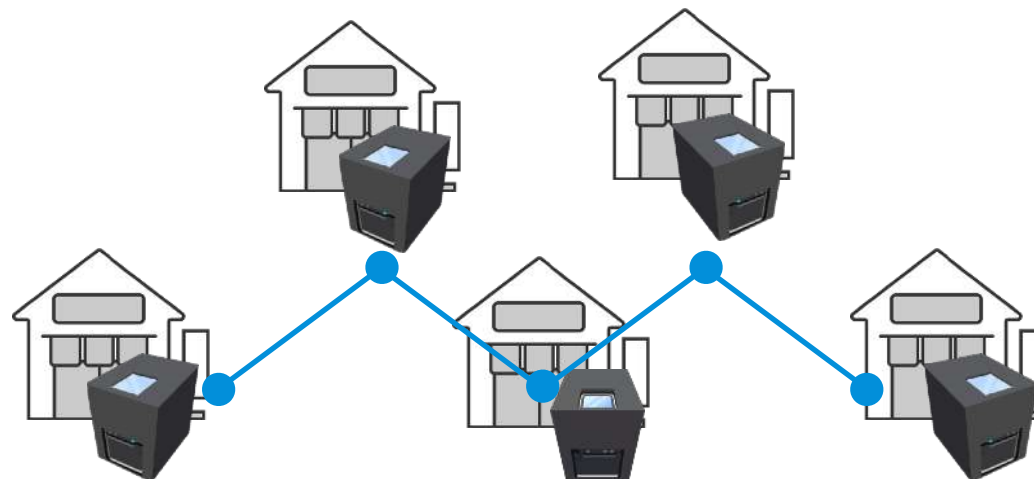
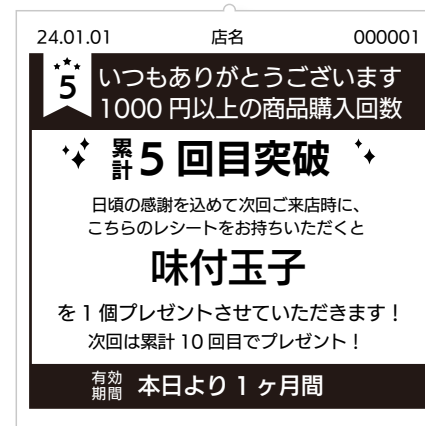
共通のIDを使用して複数店舗の売上を管理することも可能です
また、共通のスタンプカードやクーポンを発行できます

複数のお店があっても
データ管理が楽し
イベントも開催できる



POINT

複数の店舗でデータを共有すれば
スタンプラリー等のイベントも
開催可能！



多店舗で繋がる

管理画面が使いやすい！スマホでも管理できます

シンプルな一覧画面



ボタンひとつで 販売管理もしやすい！



もちろん、 詳細にカスタマイズも 可能です！



商品のキャンセル対応も簡単！

キャンセル専用ページ

ISSUE PANDA 注文キャンセル

スパイスラーメン 点と線。

お客様の注文をキャンセルするためには、店舗番号、注文番号、名前を入力してください。

店舗番号

注文番号

担当者の署名

注文をキャンセル

専用のwebページで
お店の番号と、食券に記載された
番号を入力するだけ！

店舗番号
お店専用の番号を割り当てます
注文番号
食券右上の番号

25. 01. 01 当日限り有効 0000123

醤油ラーメン

15:33

¥1200

詳しい手順もお送りするので
安心してご利用いただけます



ご注文のキャンセル方法

決済後のお客様都合のキャンセルは下記の方法で対応しております。

CASE 01 **自動キャンセル**

メニュー画面にて決済後、下記の条件で自動的にキャンセルとなります

決済の翌々日 AM5:00 までに来店して食券を発行しない場合

CASE 02 **食券発券後のキャンセル**

店舗スタッフ様の請求で以下の QR コードを読み込んでください。キャンセルのページが表示されたら、必要項目を入力し最後に「注文をキャンセル」ボタンを押してください。

キャンセル用 QR

入力項目	
①店舗番号	R011
②注文番号	食券の右上の番号 <small>(店舗より記入可能です)</small>
③発券者の署名	スタッフのお名前

最後に注文をキャンセルを押します



緊急連絡先

何かトラブルがあった際は以下の QR コードから ISSUE PANDA セボートの LINE にお問い合わせいただくか 090-6500-4251 (山本) までご連絡ください

お問い合わせ用 QR

連絡先：3bitter 山本
090-6500-4251



日報・月報・レジ閉めが超簡単！

集計用QRコードをISSUE PANDAにかざすだけ！

日報集計
出力用QRコード
下記のQRコードを読み取ると日報集計を出力できます。

今日の記録を出力する



今日



ISSUE PANDA

日報集計
出力用QRコード
下記のQRコードを読み取ると日報集計を出力できます。

昨日の記録を出力する



昨日



ISSUE PANDA

日報集計
出力用QRコード
下記のQRコードを読み取ると日報集計を出力できます。

今月の記録を出力する



今月



ISSUE PANDA

日報集計
出力用QRコード
下記のQRコードを読み取ると日報集計を出力できます。

先月の記録を出力する



先月



ISSUE PANDA

テスト店舗含め 累計50店舗で導入

2025年1月現在

常勝軒



中華そば
たぐ味



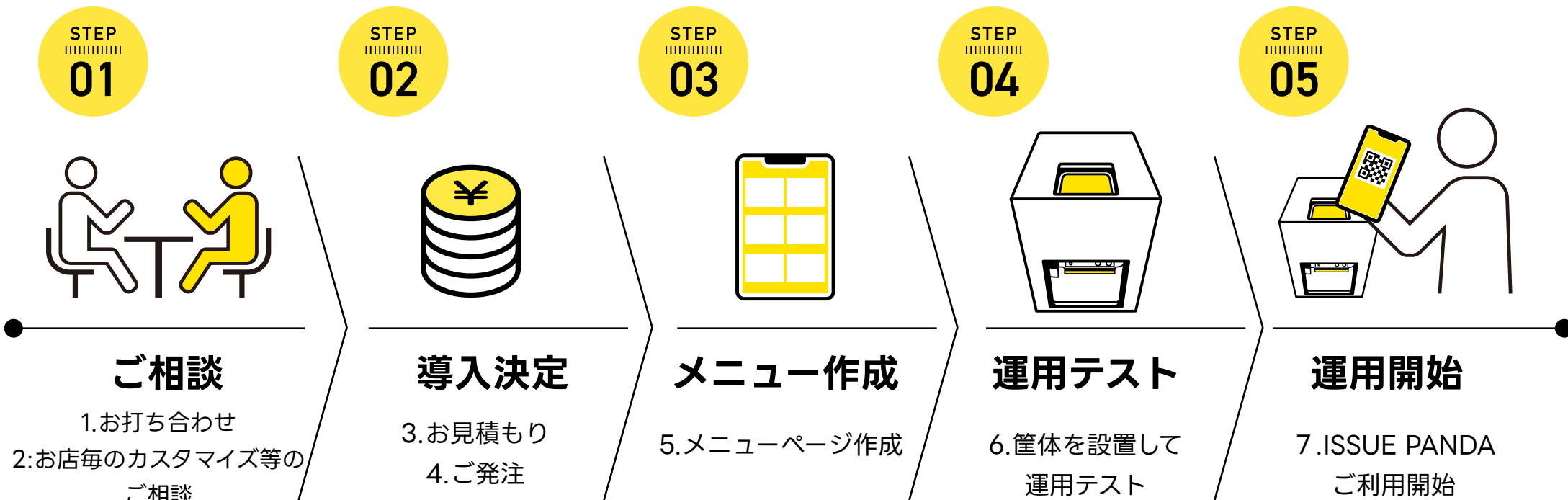
セアブラーメン
東中八
AZUMA CHU HACHI

鬼道家



検討中店舗含め続々増加中！

店舗様への導入フロー（手順）



最短3日

導入決定から最短**3日目**で運用開始となります！

注文・待ち時間の減少

行列発生時でも事前注文でスムーズな対応。
顧客は店内での待ち時間が大幅に
短縮されます。

注文確定時間

最大**75%**短縮

ピーク時回転率

約**15%**向上

客単価・売上向上

トッピングのカスタマイズ、チップ機能、
レコメンド表示により顧客の購買単価
が向上します。

客単価

8~15%向上

リピート率

22%増加

運営効率化

自動言語切替、キャッシュレス対応、
スタッフ負担軽減により人件費と運営コスト
を削減。

レジ締め時間

75%減少

現金トラブル

95%減少

ISSUE PANDAの3つの主要価値

様々な業態・シーンに
柔軟に対応可能

顧客データ活用で
マーケティング強化

最短3日導入
既存オペレーション
維持

導入実績

全国**50**店舗以上の飲食店で導入済み

PN.0001