

FOR DELIVERY RESTAURANTS

デリバリー手数料35%、 もったいなくないですか？

Uber Eats・出前館をご利用の店舗様へ。
テイクアウト転換で、お客様も嬉しい、お店も儲かる。

デリバリーの課題

手数料が高すぎる
利益が残らない
価格を上げざるを得ない

テイクアウト転換で解決

手数料0%（決済手数料のみ）
お客様に還元できる
厨房オペレーション変更なし

詳しく見る

お問い合わせ

0%

テイクアウト手数料

+38%

粗利改善

ISSUEPANDAのテイクアウトなら、デリバリー事業者に比べてプラットフォーム手数料が0。
仮にデリバリー価格に対して10%値引きしても、お店に残る利益は増えます。

利益シミュレーション

項目	デリバリー (Uber Eats等)	テイクアウト (ISSUEPANDA)	差額
販売価格	1,000円	900円 (10%OFF)	お客様に還元
プラットフォーム手数料	-350円 (35%)	0円	+350円
決済手数料	-	-32円 (3.55%)	-32円
粗利	650円	868円	+218円 (+33%)

お客様のメリット

10%OFF

デリバリーより安く買える
待ち時間も短縮

お店のメリット

+33%粗利

手数料0%で利益確保
顧客情報も取得可能

オペレーション

変更なし

キッチンで注文を受けるだけ
Uberと同じ感覚で運用

お客様の注文フロー

スマホで完結。店舗に着いたらすぐ受け取れます。

1 QRコード / URLでアクセス

店頭・チラシ・SNSなどから

2 メニューを選択

12ヶ国語対応のWebメニュー

3 受取時間を指定

電話番号で本人確認

4 決済完了

PayPay / クレカ / Apple Pay等

5 指定時間に来店・受取

待ち時間ゼロ

対応決済: VISA / Master / AMEX / PayPay / Apple Pay / Google Pay / d払い

店舗側のオペレーション

Uberと同じ。キッチンプリンターで注文を受けるだけ。

キッチンプリンター出力

【テイクアウト】

受取時間: 12:30

お客様: 山田様

電話: 090-xxxx-1234

唐揚げ弁当 × 1

サラダ × 1

合計: ¥900

【決済済】

【顧客情報】

来店: 2回目

前回注文: 唐揚げ弁当

ポイント

- 受取時間に合わせて調理開始
- 電話番号で本人確認が可能
- 顧客情報が自動で蓄積

デリバリー客をテイクアウト客に転換する プロモーション戦略

「Uberで見つけて、テイクアウトでお得に」
Win-Winの転換モデルをご提案します。

転換フロー

- 1 Uberで初回注文**
お客様がデリバリーで商品を知る
- 2 チラシを同梱**
「次回テイクアウトなら10%OFF」
QRコード付きのチラシを袋に入れる
- 3 次回はテイクアウト注文**
QRコードからISSUEPANDAで注文
10%安く購入できる
- 4 継続利用・リピーター化**
CRM機能で自動的にリピート促進

お客様のメリット

- デリバリーより10%安い
- 配達を待たなくていい
- 出来立てを受け取れる
- 次回使えるクーポンも貰える

お店のメリット

- 手数料35%→0%で粗利大幅UP
- 顧客情報が取得できる
- リピーター育成が可能
- Uberは集客チャネルとして活用

※ Uberでの集客力を活かしながら、利益率の高いテイクアウトへ誘導する戦略です

収益シミュレーション

月間100件のデリバリー注文のうち、50%をテイクアウトに転換した場合

BEFORE

デリバリーのみ

デリバリー注文	100件 / 月
平均単価	1,500円
月間売上	150,000円
手数料 (35%)	-52,500円

実質収入

97,500円

AFTER

テイクアウト 転換後

デリバリー注文	50件 / 月
テイクアウト注文	50件 / 月 (10%OFF)
月間売上	142,500円
手数料合計	-28,644円
	デリバリー: -26,250円 / TO決済: -2,394円

実質収入

113,856円

月間利益改善

+16,356円

利益改善率

+16.8%

年間効果

+196,272円

※ 決済手数料3.55%で計算。転換率が上がるほど効果は大きくなります。

料金プラン

お見積り A おすすめ

初期費用 月額
10万円 + **3,850円**

初期費用をお支払いいただくことで、月額費用を抑えたプラン

お見積り B

初期費用 月額
0円 + **7,850円**

初期費用なしで始められるプラン

両プラン共通

テイクアウト手数料 **0%**

決済手数料 3.55%~4% (加盟店審査による)

含まれる機能 Webメニュー / 受取時間指定 / キッチンプリンター連携 / 顧客管理

導入フロー

最短1週間で運用開始。既存オペレーションへの影響は最小限です。

- 1 お申し込み・ヒアリング**
メニュー構成・運用方法を確認
- 2 メニュー登録**
Uberのメニューをベースに登録 (代行可)
- 3 QRコード・チラシ作成**
デリバリー袋に同梱するチラシを準備
- 4 キッチンプリンター設置**
既存プリンター連携 or 新規設置
- 5 運用開始**
チラシ配布スタート → 転換開始

まずはお気軽にご相談ください

現在のデリバリー注文数をお聞かせいただければ、テイクアウト転換による収益改善シミュレーションをお出しします。

[無料相談を申し込む](#)